

Track 2:

# Nora Vanderschrick

Head of Native, Creative & Strategy at DGP Media (BE)

Meet Charlie: Puppy Love, Animal Rights & Broadcast Fiction



Time: 11:50 - 12:20



NATIVE  
ADVERTISING  
DAYS 24



# CHARLIE

...

*Puppy Love, Animal Rights & Broadcast Fiction*









# BRIEFING

- **Understand** the puppy mill problem and its dangers
- **Distinguish** a good dog breeder from a puppy mill
- **Consider** a dog from a shelter instead of purchasing one from a breeder.
- **Promote** GAIA as an animal rights organization in a way that would soften their image





# STRATEGIC APPROACH

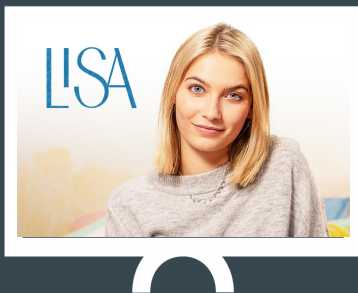
Broad target audience: families & couples between  
20-54 years

Women → decision makers

Children → motivation



# STRATEGIC APPROACH








WHAT IF WE TURN REALITY INTO FICTION (and vice versa)





We really want breeding dogs for profit  
to be the subject of our new campaign.



# PITCH PERFECT










# WHAT THE F\*CK IS NATIVE ADVERTISING



A man with a beard and a red velvet jacket stands on the left, looking towards the camera. A woman with long dark hair, wearing a bright blue top and patterned pants, walks past him towards the right. They are in a modern office with large glass windows. In the background, a neon sign reads "MAS5". To the right, there is a yellow armchair and a black office chair. The floor is covered with a colorful checkered pattern.

You know, the script  
for the radio ad is almost ready.



# NOW LET'S TURN FICTION INTO REALITY AGAIN



*VO: The puppy mill campaign of Amal in Lisa: anything but fiction. Gaia. Voice of the*

# R.I.P. CHARLIE

Met verdriet melden wij het overlijden van onze lieve viervoeter

## CHARLIE

14/02/2023 - 18/04/2023

Doodsoorzaak: parvo



### Laat je niet misleiden door broodfokkers.

Puppy's uit broedfok, gefokt 'om den brode', worden vaak in vreselijke omstandigheden gekweekt. Geld gaat voor dierenwelzijn. Verschillende rassen worden veel te jong ingevoerd uit Centraal- en Oost-Europa. De wettelijk verplichte quarantaineregels worden niet gerespecteerd. Ze leven te dicht op elkaar, zijn snel verzwakt en worden ziek. Het parvovirus is een veel voorkomende doodsoorzaak omdat ze geen vaccin toegediend kregen.

Help GAIA in de strijd tegen deze wanpraktijken en red waardevolle dierenlevens. Lees wat je zelf kan doen tegen broedfok en doe een gift op [www.gaia.be](http://www.gaia.be).  
GAIA, Voice of the Voiceless.

Steun GAIA



GAIA  
Voice of the Voiceless

"Het parvovirus is een veel voorkomende doodsoorzaak bij pups uit de broedfok. Zonder vaccin zijn ze ten dode opgeschreven."

### Afscheid van een lieve vriend



#### LIEVE DJ

Mijn alles! Wat mis ik jou. Je was mijn steun en toeverlaat, mijn beste vriend en vooral mijn mooie jongen. In augustus zou je 10 jaar worden. Love you to the moon and back. Je miste.  
Anita Van Hove, Dimpel

#### RUN FREE, DUCKJE

Wij hebben afscheid moeten nemen van onze Michelle hender Duck. Duckje, je was 14 jaar vroe trouwste vriend. Samen met je baasje Marc was je actief in de Belgische ring sport. Julie redde vele kilometers door heel het land om te trainen en wedstrijden te spelen. Duck, ook zier een sabbat terug. Run free, Duckje.  
Bastien Peers & Daghe



#### ZOENTJES

Lieve zoentjes, bijna 13 jaar hebben we van je zoenjes en geluidjes kunnen genieten, maar een tijdje geleden was je op en ben je rustig ingeslapen. We zullen je nooit vergeten. Lieve knuffel.  
Je viertjes Steven en Zian en je knagjes xx

#### Advertentie



### Dappere Charlie

Dikke vromt, we missen je zo. Het hart is ook wilde vromt, het mecht niet zijn. Toen je ander een paar weken bij ons was, werd je zondig. De diagnose was gemiddeld parvovirus. De dierenarts zei dat je wellicht van een broedfokker kwam, maar wij weten dat je niet. We dachten dat je in een veilig, warm nest was geboren, maar nogmaals kwam je uit een zoepkudde. Het dier kon niet meer zijn. ... Rust nu, maar zeker.

Geen enkel hondje verdient een dood als Charlie. Laat je niet misleiden door broedfokkers. Help GAIA in de strijd tegen deze wanpraktijken en red waardevolle dierenlevens. Lees wat je zelf kan doen tegen broedfok en doe een gift op [www.gaia.be](http://www.gaia.be). GAIA, Voice of the Voiceless.

Laat je niet misleiden door broedfokkers.

Steun GAIA

"Het parvovirus is een veel voorkomende doodsoorzaak bij pups uit de broedfok. Zonder vaccin zijn ze ten dode opgeschreven."

GAIA  
Voice of the Voiceless

14/02/2023 - 18/04/2023

## CHARLIE

Doodsoorzaak: parvo



Laat je niet misleiden door broedfokkers.

Steun GAIA



### FLADDERENDE KLEURENPRACHT

De Winterbale in 2020. Amersfoort heeft meer dan 600 vinders samen hun steun in de Winterbale terre en dat aantal zal het einde van de zomer aangroei. Het als andere jaren Rudde en diverse Natuurlijk soorten rond in het historische decor van de Winterbale. De vinders komen van een duurzame project in Costa Rica, waarmee de zoet al enkele jaren de lokale boeren stimuleert om op een milieuvriendelijke manier te kweeken en het regimintod te beschermen. Elke week arriveren nieuwe projecten, die als prachtvinders ontvallen in de projectmaten van de Winterbale.

### UN TROUW VRIEND IN ONS BLAD?

Heeft u ook een bijzondere hunder? Stuur ons een foto of een verhaal van een trouw vriend? Stuur uw afbeeldingen of foto naar [info@gaia.be](mailto:info@gaia.be)

Dag Klemm, Mijn Huisdier, Mediatie L2018 Antwerpen  
of mail naar [info@gaia.be](mailto:info@gaia.be)

Laat je niet misleiden door broedfokkers.

Steun GAIA

"Het parvovirus is een veel voorkomende doodsoorzaak bij pups uit de broedfok. Zonder vaccin zijn ze ten dode opgeschreven."

GAIA  
Voice of the Voiceless



# CALL THE VET





# CALL THE VET



*"Welcome home, Charlie"*

*"Come over here big buddy!"*

*-dog sneezes-*

*"Oh, you seem to have a little cold?"*

*"Charlie?!"*

*"Darling, there's something wrong with the puppy!"*

*"That's not normal, call the vet!"*

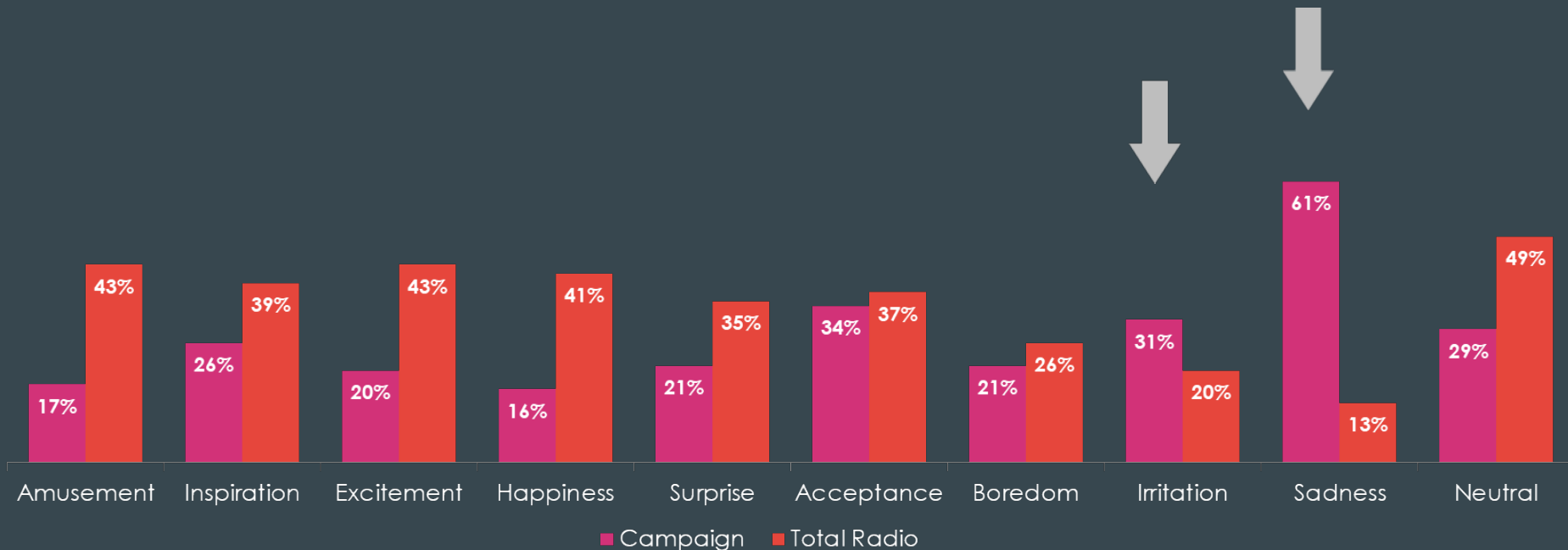
VO: Don't be fooled by puppy mills. Help GAIA in the fight against these abusive practices and save valuable animal lives. Visit [gaia.be](https://gaia.be). GAIA, Voice of the Voiceless.



# ATYPICAL ADVERTISING EMOTION WORKS TO ATTRACT ATTENTION



Q: What emotions did you feel during this ad?





# NATIVE ARTICLES

**Dag  
allemaal**

**nina**

**HLN** HET  
LAATSTE  
NIEUWS

Met verdriet melden wij het overlijden van onze lieve viervoeter



14/02/2023 - 18/04/2023

## CHARLIE

Doodsoorzaak: parvo



### Laat je niet misleiden door broodfokkers.

Puppy's uit broedfokkerijen om te broeden worden vaak in vreselijke omstandigheden gehouden. Ook gaan ze vaak de straat op. Voor de lokale rassen worden ze vaak in de straat opgevoerd. Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven. Ze leven vaak in vreselijke omstandigheden en worden vaak in de straat opgevoerd. Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven.

Het GAA is de enige organisatie die deze informatie kan geven en red vervoerders in de markt. Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven. Ze leven vaak in vreselijke omstandigheden en worden vaak in de straat opgevoerd. Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven.



**GAIA**  
Gaia, Voice of the Volcano

AANGEBODEN DOOR GAIA <<

## «Broodfok is allesbehalve fictie»

Actrice Naomi Stynen (23) bedacht als Amal in telenovelle 'Lisa' een campagne tegen broodfok voor GAIA

«Ik vind het fijn dat we de problematiek kunnen aankaarten bij het grote publiek, want Vlaanderen is fan van 'Lisa'»



Broodfok is de afwijking van broedfokkerijen. Het is een vorm van seksuele selectie die leidt tot een verslechtering van de rasstandaard. Het is een vorm van seksuele selectie die leidt tot een verslechtering van de rasstandaard. Het is een vorm van seksuele selectie die leidt tot een verslechtering van de rasstandaard.

Hoe pakken jullie de campagne voor GAIA aan? Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven. Ze leven vaak in vreselijke omstandigheden en worden vaak in de straat opgevoerd. Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven.

Op ze op de set wilde stammet GAA-boop. Deel Michiel Vandenberghe om broodfok aan de kaak te stellen? Naomi Stynen (23) twijfelde geen seconde. De actrice, die de rol van Amal speelt in telenovelle 'Lisa' bij VTM, wilde weten of het kon. Het was een kwestie van tijd. Het was een kwestie van tijd. Het was een kwestie van tijd.

Dit is een vorm van seksuele selectie die leidt tot een verslechtering van de rasstandaard. Het is een vorm van seksuele selectie die leidt tot een verslechtering van de rasstandaard. Het is een vorm van seksuele selectie die leidt tot een verslechtering van de rasstandaard.

Broodfok is het dankzij GAIA dat de campagne voor Amal hooft bij Nina verspreiden. Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven. Ze leven vaak in vreselijke omstandigheden en worden vaak in de straat opgevoerd. Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven.

Reukde de verhouding in meten? Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven. Ze leven vaak in vreselijke omstandigheden en worden vaak in de straat opgevoerd. Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven.

Het doel van de campagne van GAIA is om de problematiek van broodfok aan de kaak te stellen. Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven. Ze leven vaak in vreselijke omstandigheden en worden vaak in de straat opgevoerd. Het is belangrijk om te weten dat deze puppy's vaak ziek zijn en vaak sterven.





# LET'S TALK NUMBERS

## Online survey

500 people

N=300 Non Lisa viewers

N=200 Lisa viewers

Exposed to at least one medium of our media mix

\*blinded!

[illegible][illegible][illegible][illegible]



Het overlijden van de 14-jarige jongen van een jaar geleden.  
 14/05/2003 14/05/2003  
**CHARLIE**  
 De hond van de jongen

Het overlijden van de 14-jarige jongen van een jaar geleden.  
 14/05/2003 14/05/2003  
**CHARLIE**  
 De hond van de jongen

### De politie doet de politie niet aan!

Wanneer u de politie wilt aanpakken, moet u het doen met de juiste methode. Het is vaak beter om de politie te laten weten dat u de politie wilt aanpakken, dan om de politie te laten weten dat u de politie wilt aanpakken. Het is vaak beter om de politie te laten weten dat u de politie wilt aanpakken, dan om de politie te laten weten dat u de politie wilt aanpakken.

De politie doet de politie niet aan!



**CHARLIE**

De politie doet de politie niet aan!

**"Lasi" heeft veel trouwe kijkers, dat ik ben blij dat we dit thema bij zo'n groot publiek kunnen aansluiten.**



### De politie doet de politie niet aan!

Wanneer u de politie wilt aanpakken, moet u het doen met de juiste methode. Het is vaak beter om de politie te laten weten dat u de politie wilt aanpakken, dan om de politie te laten weten dat u de politie wilt aanpakken.

De politie doet de politie niet aan!



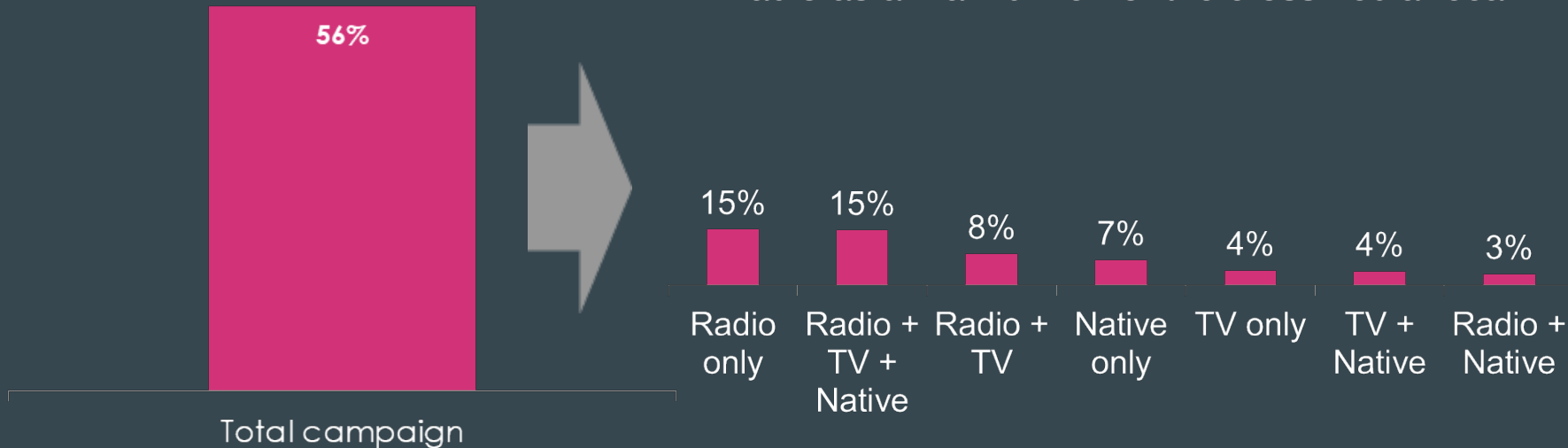


# 1 OUT OF 2 RECOGNIZED AT LEAST ONE CAMPAIGN ELEMENT



Q: Have you seen one of these ads before?

Radio as a main driver for the crossmedia recall





# SIGNIFICANT HIGHER RECALL WITH LISA VIEWERS



Q: Have you seen one of these ads before?





# IMPACT ON TOPIC “PUPPY MILLS”



Recall : People who have seen 1 or more element of the campaign

# 71%

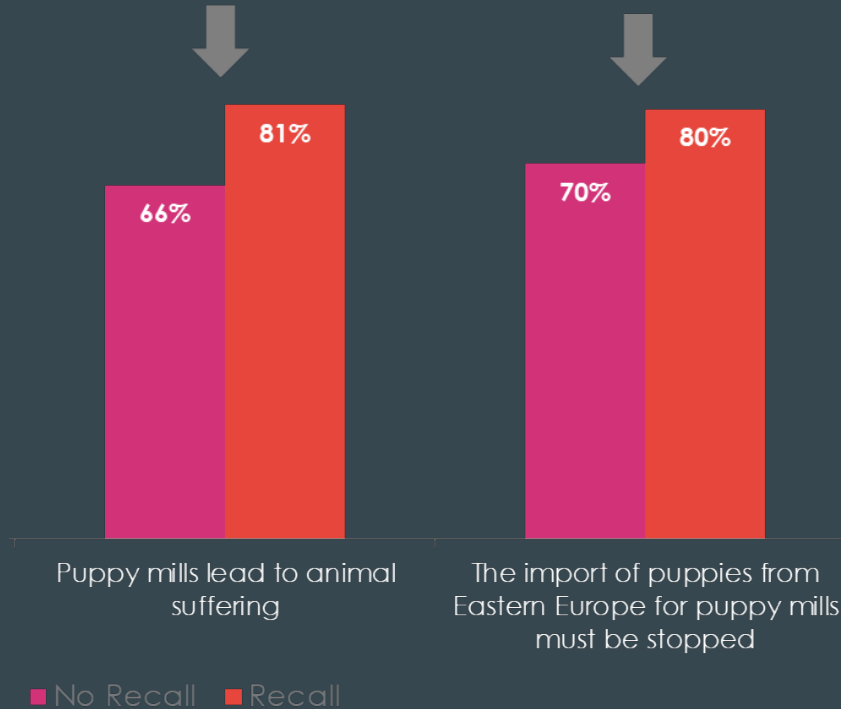
**“This ad campaign is  
making me more  
conscious of the issues  
related to puppy mills.”**



# IMPACT ON TOPIC “PUPPY MILLS”



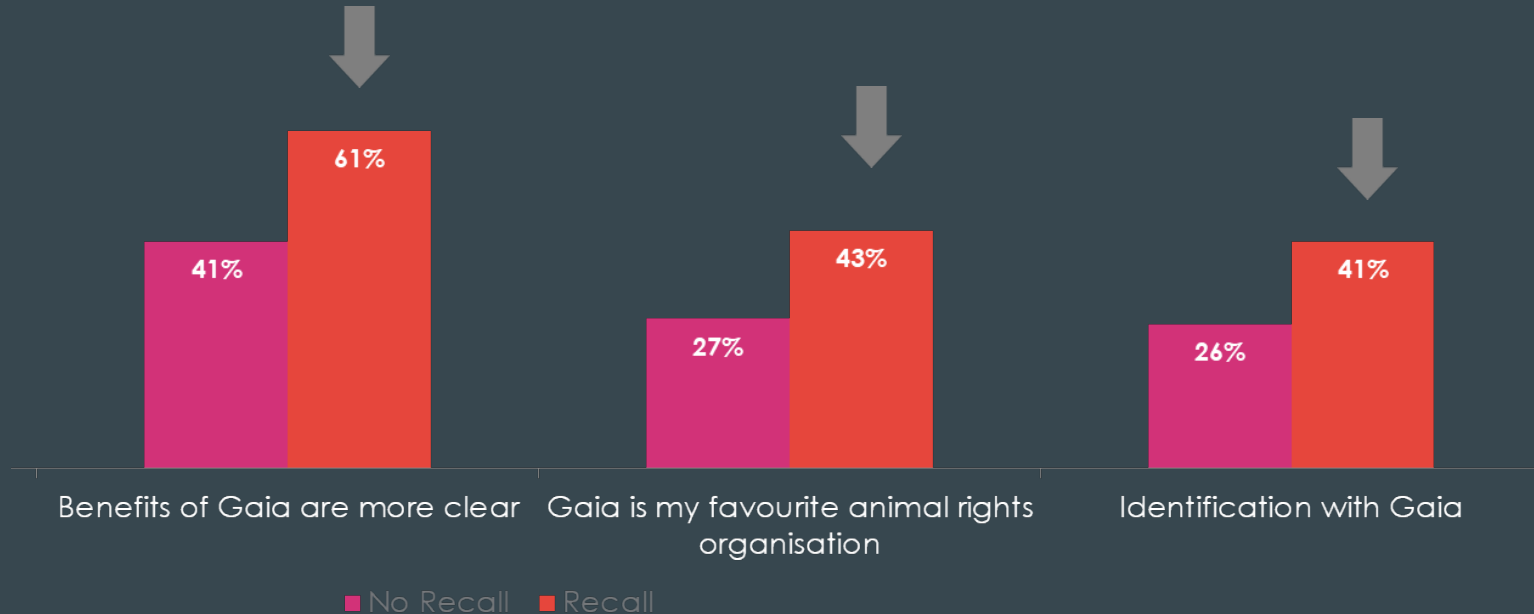
Q: Do you agree with this statement?



# IMPACT ON BRAND PERCEPTION GAIA



Q: Do you agree with this statement?





# PUT YOUR MONEY WHERE YOUR MOUTH IS



# 10%

## Supported GAIA (€)



\* vs 3% no recal

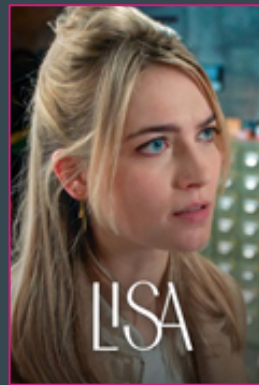


# PUT YOUR MONEY WHERE YOUR MOUTH IS



# 15%

Supported GAIA (€) after  
seeing Lisa



# KEY LEARNINGS

## What to say about the GAIA Charlie campaign in general?

1. The crossmedia campaign was definitely **noticed** [?] **Recall on good level**
  - **Radio** was the main driver of the crossmedia recall
  - Strong emotional response: **sadness** [?] atypical advertising emotion works to attract attention
1. The **problem of puppy mills** was well **highlighted** and understood
  - People exposed to the campaign agree more that puppy mills causes animal suffering
1. **Brand perception of GAIA is better when people were exposed to campaign**



# KEY LEARNINGS

## What was the added value of the partnership with Lisa?

### 1. Lisa viewers were **more attentive for the campaign**

- Significantly higher recall on all media, not only TV
- Stronger **attribution** to GAIA as well

### 2. Higher recall by Lisa viewers goes hand in hand with stronger **appreciation** of the campaign

#### 1. Watching the campaign come to life in Lisa **enhances** its **activating power**

- Lisa viewers were more triggered to look for info AND support Gaia (vs. Non Lisa viewers & No recall)

# TRIGGER WARNING





Thank you.

[nora.vanderschrick@dpgmedia.be](mailto:nora.vanderschrick@dpgmedia.be)